



Mesto Senica



vyhlasuje podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka
verejnú neanonymnú súťaž
na

LOGO MESTA SENICA

Odborným garantom súťaže je Slovenské centrum dizajnu v Bratislave.



Mesto Senica

Prvá písomná zmienka o meste Senica je z roku 1256. Senica najskôr patrila k hlohoveckému panstvu, potom sa stala súčasťou panstva hradu Branč, s ktorým sa spájajú aj počiatky jej rozmachu. Zemepán hradu Stibor zo Stiboric udelil Senici v roku 1396 mestské privilégiá a jarmočné právo. V roku 1419 pribudli dve výsadné listiny kráľa Žigmunda, ktoré podporili ďalší rozkvet mesta.

Časť obyvateľov Senice sa zaoberala poľnohospodárstvom. Na veľmi dobrej úrovni a vo veľkom množstve sa tu rozmohla remeselnícka výroba, vznikli rozličné cechy a zvonolejáreň. Určite k tomu prispeli spomínané výsady a tiež výhodná poloha na diaľkových obchodných cestách. V roku 1872 bola založená prvá senická banka a cukrovar. V meste pribudla sladovňa a továreň na cukriky, liehovar a likérka.

V roku 1920 bola založená Továreň na výrobu umelých vlákien (Slovenský hodváb, a. s.). V roku 1944 bola k Senici pripojená obec Sotina, v roku 1971 Čáčov a v roku 1976 i Kunov. V roku 1960 sa mesto stalo sídlom okresu Senica (po zlúčení obcí okresov Senica, Skalica, Myjava a časti Malacky) a v roku 1996 vznikol súčasný okres Senica.

V súčasnosti má Senica 20500 obyvateľov a pôsobí ako moderné hospodárske, administratívne a kultúrno-spoločenské centrum severnej časti regiónu Záhorie.

Mestský erb

Mestský erb tvorí modrý štít, z ktorého spodného okraja vyrastá strieborne odedý svätý Martin, ktorý zlatým mečom presekáva svoj červený plášť.

Propozície súťaže

CIEĽ A PREDMET SÚŤAŽE

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo mesta Senica, ktoré sa stane súčasťou nového vizuálneho štýlu v komunikácii s verejnosťou.

Predmetom súťaže je návrh nového loga a jeho aplikácií vo vybraných prvkoch vizuálneho štýlu.

Pre prezentáciu mesta a jeho aktivít, pre budovanie a upevňovanie corporate identity mesta je potrebné vytvoriť značku - logo, ktoré bude používané na externú komunikáciu v rámci Slovenskej republiky i v zahraničí. Jednotný vizuálny štýl mesta bude slúžiť na prezentáciu v oblasti cestovného ruchu, obchodu, športu a kultúry, na propagačných a prezentačných materiáloch, na darčekových predmetoch, na ostatných tlačovinách, na webe a podobne.

Mesto Senica na svoju identifikáciu používa podľa Štatútu mesta čl. 30 symboly, ktorými sú erb, vlajka a pečať.

Nové logo bude používané aj v kombinácii s erbom, ktorý však nenahrádza.

ATRIBÚTY, ktoré by mali logo a vybrané prvky vizuálneho štýlu mesta Senica spĺňať

- vysoká výpovedná hodnota
- ľahká identifikácia a zapamätateľnosť
- dynamickosť, aktuálnosť, modernosť
- možnosť použitia v kombinácii s erbom mesta Senica

ĎALŠIE PODMIENKY pre logo a vybrané prvky vizuálneho štýlu

- logo musí byť zobrazené s názvom SENICA alebo MESTO SENICA - anglická verzia THE TOWN OF SENICA
- musí byť použiteľné v kombinácii s mestskými symbolmi – erb,
- farebnosť loga podľa uváženia autora,
- návrh loga musí byť originálnym dielom autora

TYP SÚŤAŽE A TERMÍN JEJ VYPÍSANIA

Verejná neanonymná súťaž pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov a grafické štúdiá. Súťaž je vypísaná v **marci 2009**.

PODMIENKY ZARADENIA DO SÚŤAŽE

Účastník doručí na adresu Mestského úradu v Senici podpísanú prihlášku a súťažné návrhy do termínu uzávierky súťaže, t. j. **najneskôr do 30. apríla 2009**.

Podpisom prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže, so spôsobom prezentácie a vystavenia, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a spravidelných aktivít.

PODMIENKY PREDLOŽENIA NÁVRHOV

- Každý z vyzvaných subjektov môže do súťaže predložiť tri návrhy.
- Súťažné návrhy musia byť povinne spracované a doručené do uzávierky súťaže v tomto rozsahu:
 - návrh v printovej aj elektronickej (vektorový formát) podobe vo farebnom, jednofarebnom a čiernobielym vyhotovení (negatív, pozitív) vo formáte A3
 - najmenší autorom odporúčaný variant vo farebnom aj čiernobielym vyhotovení
 - príklady aplikácie loga na hlavičkovom papieri, vizitkách a propagačných materiáloch mesta
 - definovanie použitých farieb – základné a doplnkové farby, pre tlač priamymi farbami podľa vzorkovníka PANTONE, v stupnici CMYK, RGB, HTML, RAL
- Písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého loga vo vzťahu k mestu Senica
- Návrh musí byť presne označený predkladateľom (identifikačné údaje, názov štúdia, autor)
- Súťažné návrhy musia byť adjustované na pevnom podklade pre potreby vystavovania v jednotnom formáte A3. Na vyhotovenie návrhov možno použiť počítačovú aj kopírovaciu techniku.

Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

PRIHLÁŠKA - VEREJNÁ SÚŤAŽ NA LOGO MESTA SENICA

Meno a priezvisko autora:.....
Rok narodenia:.....Adresa.....
PSČ:..... Mesto:
Tel./Fax:..... mobil:.....
E-mail.....

Predložená dokumentácia (špecifikácia, počet kusov):
.....
.....

Čestné vyhlásenie:

Čestne vyhlasujem, že prihlásením práce do súťaže nie sú dotknuté práva tretích osôb.

V.....dňa..... podpis.....

✂-----✂

POROTA

Všetky doručené návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení :

RNDr. Ľubomír Parížek, primátor mesta
Milan Dienes, vedúci oddelenia informatiky a komunikácie s verejnosťou
Lenka Majchráková, vedúca informačnej kancelárie INFOSEN
Jozef Jagušák, grafický dizajnér
Milan Mikula, grafický dizajnér
Dušan Junek, grafický dizajnér
Adriana Pekárová, Slovenské centrum dizajnu

Členovia poroty a zástupcovia vyhlasovateľa nesmú byť účastníkmi súťaže.

Porota posúdi návrhy bezprostredne po uzávierke súťaže a víťazné návrhy vyhodnotí do 15. mája 2009.

KRITÉRIA HODNOTENIA

- pôvodnosť, originalita návrhu
- významová zrozumiteľnosť
- úroveň výtvarného spracovania
- jednoduchá farebná a čiernobiela reprodukovateľnosť
- zachovanie vysokej rozoznateľnosti pri zväčšovaní a zmenšovaní

ODMENA

Autor víťazného návrhu získa odmenu **1500 €** (45189 Sk).
Ďalšie miesta nebudú finančne ohodnotené.

Finančná čiastka bude víťazovi vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže.

Vyhlasovatelia si vyhradujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

ZVEREJNENIE VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

O výsledku súťaže budú účastníci informovaní písomne najneskôr do 30 dní po ukončení práce poroty.

Vyhlasovatelia si vyhradujú právo informačného embarga pre médiá až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční v máji 2009.
Organizátori zverejnia výber zo súťažných prác na výstave a na www.senica.sk

PRIHLASOVANIE DO SÚŤAŽE

Prihlášky a text súťažných podmienok sú k dispozícii na nasledujúcich adresách:

Mestský úrad v Senici
Oddelenie informatiky a komunikácie s verejnosťou
Štefánikova 1408/56
905 25 Senica
kontaktná osoba: Mgr. Lucia Vajdová
tel.: 034/6515001 kl. 116, mail: vajdova@msu.senica.sk
www.senica.sk

Slovenské centrum dizajnu, Jakubovo nám. 12, P. O. Box 131, 814 99 Bratislava
kontaktná osoba: RNDr. Margita Michlíková
tel.: 02/20477315, michlikova@sdc.sk
www.sdc.sk

Súťažné návrhy v požadovanom rozsahu je potrebné odovzdať osobne alebo zaslať poštou na adresu:

Mestský úrad v Senici
Oddelenie informatiky a komunikácie s verejnosťou
Štefánikova 1408/56
905 25 Senica
kontaktná osoba: Mgr. Lucia Vajdová
tel.: 034/6515001 kl. 116, mail: vajdova@msu.senica.sk

K adrese odosielateľa súťažiaci uvedie text: **Súťaž „logo“ Neotvárať!**

VRÁTENIE SÚŤAŽNÝCH NÁVRHOV

Po vyhlásení výsledkov môžu súťažiaci písomne požiadať vyhlasovateľa o vrátenie všetkých nimi predložených návrhov. Vyhlasovateľ sa zaväzuje vrátiť súťažiacemu všetky ním predložené návrhy po skončení výstavy. Ak však súťažiaci o vrátenie návrhov nepožiadajú do 30 dní od vyhlásenia výsledkov, nie je vyhlasovateľ povinný mu ich po tomto termíne vrátiť.

ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

Originály súťažných prác si poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady. Víťaz má povinnosť uzavrieť s vyhlasovateľom do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže licenčnú zmluvu, v ktorej udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu udelením výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu a bezodplatne v súlade so zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.