



podľa rozdeľovníka

Vaša značka / zo dňa: /
Naša značka: OVŽPaD/MICH/772/28357/2023Vybavuje
Ing. arch. Ladislav MichalkaSenica
30.05.2023**Vec: Informačný list k regulácií reklamy v meste Senica**

Mesto Senica by vás rado informovalo o novej platnej regulácii reklamy v meste Senica podľa schváleného a platného Územného plánu mesta Senica, vrátane jeho zmien a doplnkov. V textovej časti Územného plánu mesta Senica – Záväzná časť v kapitole 17.8 sa píše nasledujúce:

- Rešpektovať podmienky pre umiestňovanie informačných, reklamných a propagačných zariadení:
- I) Územie mesta Senica je pre účely umiestňovania reklamných stavieb a reklamných, informačných a propagačných zariadení (ďalej len „RIPZ“) rozdelené na 4 zóny nasledovne:
 - **zóna I** – Centrum mesta Senica, Národné kultúrne pamiatky (ďalej len „NKP“)
 - **zóna II** - zastavané územie mesta, resp. územie určené ako zastavané územie, mimo zóny III,
 - **zóna III** - plochy výrobných podnikateľských aktivít, skladov, dopravného, technického a občianskeho vybavenia, plochy areálov fariem so živočíšnou výrobou a plochy pre intenzívnu priemyselnú výrobu,
 - **zóna IV** – lokality, ktoré sa nachádzajú mimo hraníc zastavaného územia mesta.

II) Pre umiestňovanie RIPZ v jednotlivých zónach platia tieto regulatívy:

V **zóne I.** je možné umiestňovať iba tieto typy reklamných stavieb a reklamných, informačných a propagačných zariadení (RIPZ):

- a) **Vývesné štíty** pri rešpektovaní nasledovných podmienok - rovnobežne so zvislou stenou budovy osadené vývesné štíty je možné umiestniť v maximálnej výške 1 m nad hornou hranou okna nad prevádzkou a v minimálnej výške 2,20 m nad úrovňou terénu, minimalizovať umiestnenie vývesných štítov na hlavnej fasáde objektov NKP. Vývesné štíty je možné vyvesiť výhradne v dĺžke prevádzky.
- b) **Dočasné prenosné zariadenie**, ktoré je nositeľom informácie súvisiacej s prevádzkou, pred ktorou je zariadenie umiestnené – „Áčko“ - je možné umiestniť na chodník v intraviláne mesta pred prevádzkou len počas prevádzkovej doby a v miestach, kde je

chodník dostatočne široký, a to tak, aby ostalo po umiestnení áčka dostatok priestoru pre pohyb chodcov min. 1,5 m a súčasne nesmie byť umiestnené pri bližšom okraji cesty súbežnej s chodníkom. Zariadenie pri pôdorysnom priemete nesmie prekročiť 1 m². Zariadenie môže mať rozmer šírku najviac 0,6 m, výšku najviac 1,0 m. Informačná plocha môže byť obojstranná. Na zariadenie nie je možné umiestňovať reklamu iných prevádzok a iných produktov. Pri umiestnení sa nesmie porušiť povrch chodníka ani prilahlé stavby. Zariadenie musí byť stabilné voči poveternostným vplyvom a v estetickom vyhotovení. Každá prevádzka môže mať maximálne 1ks takéhoto zariadenia. Dočasné prenosné zariadenia nesmú byť umiestnené na ceste, na cyklistickej ceste a na spoločnej cestičke pre chodcov a cyklistov.

- c) **Informačné lamely na samostatných stĺpikoch** - trvalý informačno-orientačný systém na území mesta Senica, ktorý bude slúžiť k navigácii k rôznym cieľom v meste. Stĺpik s lamelami bude umiestnený v rámci sídelného útvaru mesta, vo vzdialenosti viac ako 2 m od okraja cesty tak, aby spĺňal všeobecné podmienky pre umiestnenie a požiadavky potencionálnych nájomníkov. Nosičom bude hliníkový alebo oceľový stĺpik o priemere 60-90 mm, výšky 3,60 m, opatrený povrchovou úpravou, označeného na vrchu klobúčikom s logom mesta. Stĺpik bude uchytený v zemi v betónovom základe. Minimálna vzájomná vzdialenosť medzi stĺpmi musí byť 20 m. Minimálna vzdialenosť od zvislého dopravného značenia musí byť viac ako 10 m a tak, že nesmie zakrývať dopravné značenie. Na stĺpiku budú umiestnené informačné lamely o rozmere 1100 x 250 mm vrátane rámu, spodný okraj najnižšej lamely bude vo výške 2,20 m. Jednotlivé informačné lamely bude zabezpečovať prevádzkovateľ. farba lamiel : hnedá – kultúrny a turistický cieľ – napr. kostol, kultúrny dom, červená – úrady a inštitúcie – napr. okresný úrad, polícia, pošta, biela – komerčný cieľ – napr. banka, obchod, reštaurácia, (môže byť aj logo), zelená – miestne ciele – autobusová stanica, knižnica, škola.
- d) **Plagátovacie plochy turisticko informačných kancelárií** (ďalej len „TIK“), mestské vitríny /mestského podniku mesta/ - prvok mestského mobiliáru - existujúce výlepové plochy – štvoruholníkové vitríny s vyznačením v mape.
- e) Je možné umiestňovať reklamné lamely na stĺpoch verejného osvetlenia - **trvalé reklamné zariadenie**. Na stĺpoch verejného osvetlenia budú umiestnené reklamné lamely o rozmere 700 x 800 mm alebo 700 x 400 mm, lamela môže byť obojstranná. Podmienkou umiestnenia je dodržať všeobecné podmienky na umiestnenie. Reklamné lamely budú na jednom stĺpe max. 2 nad sebou. Spodný okraj reklamnej lamely bude vo výške min. 4,0 m nad úrovňou vozovky. Reklamné zariadenie nesmie byť umiestnené na stĺpe verejného osvetlenia spoločne s dopravným značením a nesmie zasahovať do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie.
- f) **Krátkodobé propagačné plochy** - dočasné prenosné zariadenia umiestnené na verejné priestranstvo z dôvodu propagácie pri športových podujatiach, cirkusoch, odborných seminároch, a pod. Popis: Umiestnené budú v rámci sídelného útvaru mesta na stĺpoch verejného osvetlenia v centrálnej mestskej zóne, mimo križovatiek, mimo priechodov pre chodcov, priechodov pre cyklistov, miest na prechádzanie, vjazdov na cestu, mimo stĺpov, na ktorých sú už umiestnené dopravné značky a mimo alejových drevín. Umiestnené budú pred akciou maximálne 10 dní vopred a po dobu trvania akcie. Môžu byť obojstranné, o rozmere najviac 1 m², dostatočne pripevnené o stĺp v dolnej časti pri zemi tak, aby odolali poveternostným vplyvom.
- g) Je vylúčené umiestnenie typizovaných a iných svetelných reklám, reklamných vlajok.
- h) Vzdialenosť medzi citylightmi musí byť minimálne 50 m.
- i) Na fasádach objektov sa nesmú umiestňovať označenia akýchkoľvek iných prevádzok, ktoré nemajú v riešenom súbore objektov vlastnú prevádzku.

V **zóne II.** je možné umiestňovať nasledovné typy reklamných stavieb:

- a) Je možné umiestňovať reklamné stavby v rozsahu obmedzení uvedených pre Zónu I.
- b) Je možné umiestňovať reklamné stavby s výmerou do 6 m² mimo verejných priestranstiev.
- c) Nesmú sa umiestňovať reklamné stavby v skupine t. j. 2 a viac, ak výmerou presiahnu spolu plochu 20 m².
- d) Reklamné LED obrazovky, projektory, svetelné obrazovky nesmú byť osadené v obytnom území.
- e) Na bočných, štítových stenách budovy je možné umiestnenie reklamných stavieb s veľkosťou reklamnej plochy max. 6 m².

V **zóne III.** je možné umiestňovať nasledovné typy reklamných stavieb:

- a) Je možné umiestňovať reklamné stavby s rešpektovaním pravidiel umiestňovania informačných, reklamných a propagačných zariadení.

V **zóne IV.** je možné umiestňovať nasledovné typy reklamných stavieb:

- a) Je možné umiestňovať reklamné stavby s rozmermi informačnej plochy do 12 m² a to len pozdĺž zberných komunikácií.
- b) Nesmú sa umiestňovať reklamné stavby v skupine.
- c) Reklamné stavby s rozmermi informačnej plochy nad 10 m² sa nesmú umiestňovať vo voľnej krajine.

▪ Okrem vyššie uvedených zonálnych regulatívov je pri umiestňovaní reklamných stavieb potrebné **rešpektovať nasledovné pravidlá:**

- a) Reklamné stavby sa nesmú umiestňovať v koridore dopravného značenia, ktorý je min. 2 m od okraja komunikácie po hranu pôdorysného priemetu reklamnej stavby.
- b) Vzdialenosť medzi reklamnými stavbami s rozmermi informačnej plochy do 3 m², ktoré nie sú umiestnené v skupine, musí byť minimálne 200 m v extraviláne a minimálne 100 m v zastavanom území.
- c) Vzdialenosť medzi reklamnými stavbami s rozmermi informačnej plochy do 10 m², ktoré nie sú umiestnené v skupine, musí byť minimálne 500 m v extraviláne a minimálne 200 m v zastavanom území.
- d) Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať na mostoch, pobrežných múroch, zábradliach a na iných pevných zariadeniach vodných tokov, ciest a celoštátnych dráh, na stĺpoch a stožiaroch, telekomunikačného a energetického vedenia (s výnimkou reklamných stavieb na stĺpoch verejného osvetlenia uvedených vyššie), na oploteniach súkromných pozemkov, balkónoch, loggiách, terasách.
- e) Doba povolenia reklamných stavieb je max. 3 rokov od právoplatnosti povolenia – podľa osobitného zákona reklamné stavby, na ktoré sa vyžaduje stavebné povolenie, sú stavbami dočasnými, ktorých doba trvania nesmie presiahnuť tri roky. Dobu trvania reklamnej stavby možno predĺžiť podaním žiadosti stavebníka o zmenu doby trvania reklamnej stavby pred uplynutím tejto doby podľa osobitného zákona.
- f) Reklamné stavby, ktoré boli povolené a realizované pred schválením ÚPN mesta Senica so zapracovanou zonáciou, budú ponechané do uplynutia lehoty povolenia. U reklamných stavieb, na ktoré bolo vydané stavebné povolenie bez časového obmedzenia sa postupuje podľa osobitného predpisu.
- g) Reklamy sa nesmú umiestňovať na mestský mobiliár – napr. smetné koše, lavičky, kvetináče.

- h) Reklamné stavby a reklamné zariadenia počas celej doby trvania musia byť označené menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.

Komentár k jednotlivým zónam:

- zóna I – Centrum mesta Senica, Národné kultúrne pamiatky (ďalej len „NKP“)
= patria sem pozemky a budovy v regulačnom bloku A3 (polyfunkčné plochy centra mesta) a všetky pozemky, na ktorých sa nachádzajú budovy alebo objekty NKP.
- zóna II - zastavané územie mesta, resp. územie určené ako zastavané územie, mimo zóny III,
= patria sem všetky regulačné bloky nachádzajúce sa v rámci existujúcej a navrhovanej hranice zastavaného územia mesta okrem bloku A3, okrem plôch NKP a okrem blokov zóny III, t.j. okrem A7, A8, A9
- zóna III - plochy výrobných podnikateľských aktivít, skladov, dopravného, technického a občianskeho vybavenia, plochy areálov fariem so živočíšnou výrobou a plochy pre intenzívnu priemyselnú výrobu
= patria sem pozemky a budovy v regulačnom bloku A7, A8, A9
- zóna IV – lokality, ktoré sa nachádzajú mimo hraníc zastavaného územia mesta“
= všetky ostatné regulačné bloky, t.j. celé kat. územie bez zón I, II, III. (v zásade ide o reg. bloky B1, B2, B3, B4)

Zároveň by sme Vás, majiteľov a správcov budov i pozemkov, chceli požiadať o rešpektovanie tejto regulácie a dodržiavanie jej pravidiel. Upozorňujeme i na skutočnosť, že nedodržaním a nerešpektovaním platných regulácií reklám v katastrálnom území Senica a Kunov sa dopúšťate protiprávneho konania. V zmysle príslušných právnych predpisov je toto konanie možné kvalifikovať ako priestupok, resp. správny delikt, za ktoré je možné uložiť pokutu.

Ďakujeme za pochopenie

s prianím pekného dňa



Ing. Mgr. Martin Džáčovský
primátor mesta Senica

Príloha:

- informačná mapa – regulácia reklamy Senica UPN č. 09

| Celé znenie Územného plánu mesta Senica môžete nájsť na webovej adrese: <https://senica.sk/clanok/uzemne-plany-mesta> |